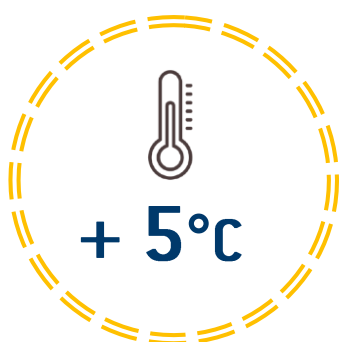
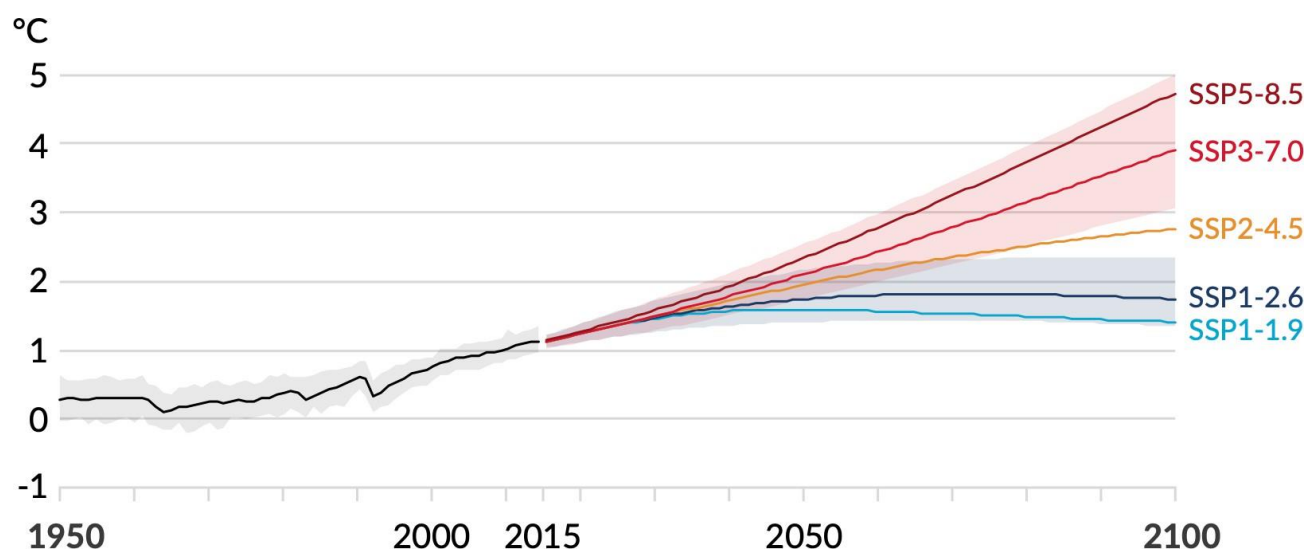




Opinel è un'azienda produttrice di coltelleria. Il suo obiettivo è offrire il miglior prodotto possibile, accessibile al maggior numero di persone, riducendo al minimo l'impatto ambientale della produzione.



Questo dato è l'aumento massimo della
temperatura terrestre previsto per il 2100
se non vengono adottate misure incisive.



PROIEZIONE DELLA VARIAZIONE DELLA TEMPERATURA MEDIA IN BASE A DIVERSI SCENARI

Fonte: GIEC, 1° gruppo di lavoro, 2021

Le **conseguenze di questo cambiamento climatico** sono già visibili e si accentueranno nei prossimi anni.

In qualità di player impegnato, **OPINEL** ha voluto realizzare un bilancio volontario delle proprie emissioni di gas serra e impegnarsi in un percorso di transizione attraverso il Diag Décarbon'action proposto da Bpifrance, in partnership con l'ADEME e in collaborazione con l'ABC. Il supporto è stato fornito dalla società Agence Innovation Responsable (www.air.coop).

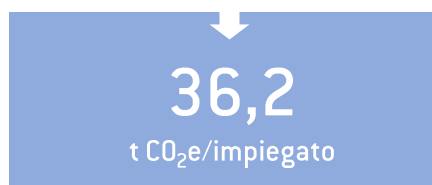
RISULTATI



Questo dato è il bilancio GHG di Opinel per l'anno fiscale **2023**

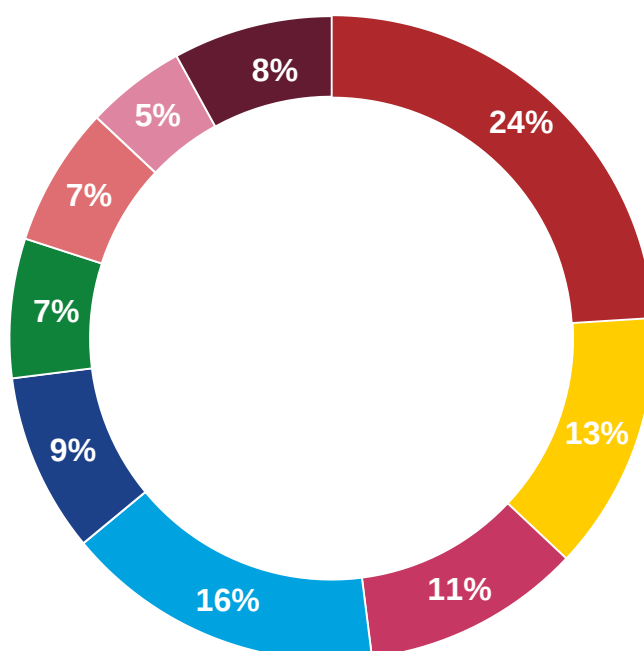
Ed equivale:

- alle emissioni medie annue di 500 francesi
- a 900 giri del mondo in aereo
- alla combustione di 1.800.000 L di gasolio.



SUDDIVISIONE DELLE EMISSIONI

- Input "Produzione"
- Input "Beni e materie prime"
- Input "Servizi"
- TRASPORTO
- Immobilizzazioni
- Spostamenti
- Subappaltatori
- Energia e Raffreddamento
- Scarti e Fine vita



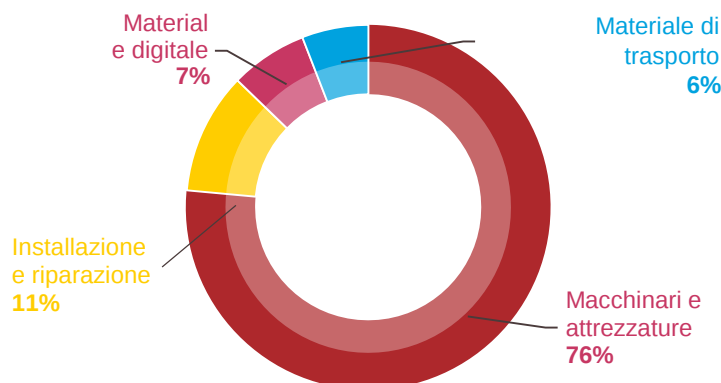
La suddivisione delle emissioni di OPINEL è inusuale per un'azienda manifatturiera.

Le voci Materie prime ed Energia sono particolarmente basse grazie alle azioni già intraprese dall'azienda nell'ambito dell'approvvigionamento a basse emissioni di carbonio (per esempio acciaio riciclato all'80% circa) e all'utilizzo di energia derivante dal legno (valorizzazione degli scarti produttivi). Gli input produttivi, invece, sono considerevoli. Corrispondono agli investimenti annui in attrezzature e macchinari.

Il tasso di incertezza è del 18%. OPINEL si impegna in un **processo di miglioramento continuo**, e il primo Bilancio GHG serve a identificare le principali sfide.

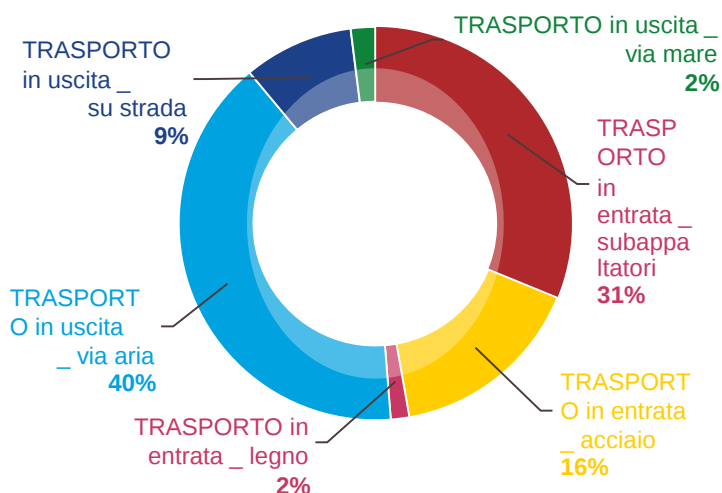
ANALISI

1^a VOCE EMISSIONI: INPUT PRODUZIONE (24%)



La voce “**Input Produzione**” corrisponde alle spese per materiali e manutenzione dedicati alla produzione. È valutata sulla base di rapporti monetari, il che comporta un’elevata incertezza. Gli investimenti in macchinari produttivi costituiscono i tre quarti delle emissioni di questa voce.

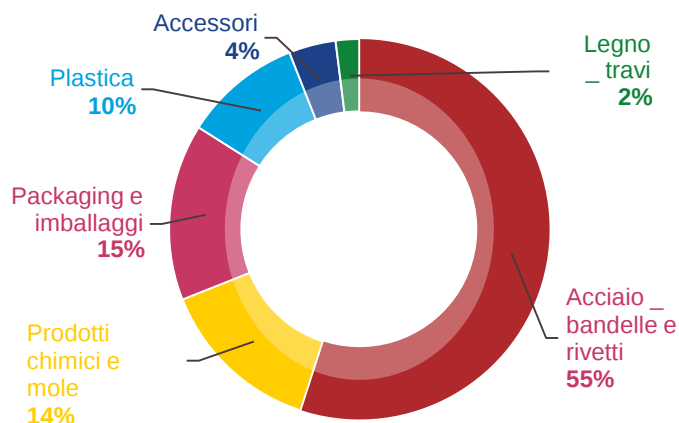
2^a VOCE EMISSIONI: TRASPORTO (16%)



Il **TRASPORTO in entrata** è effettuato esclusivamente su strada verso gli stabilimenti produttivi di Opinel e dei suoi subappaltatori, così come per il trasporto degli articoli prodotti tra gli stabilimenti di Opinel/subappaltatori.

Il **TRASPORTO in uscita** viene effettuato via mare, aria e terra. Il trasporto su strada assicura il trasporto di colli e pallet verso la Francia e l’Europa (501 T). Il trasporto via mare con container garantisce le consegne verso il Nord America, il Sud America e il continente africano (24 T). Il trasporto via aria è utilizzato principalmente per le consegne negli Stati Uniti, nei paesi del Golfo e in Asia (21 T.)

3^a VOCE EMISSIONI: INPUT MATERIALI (13%)



L’acciaio utilizzato è prodotto in media con l’**80% di materiale riciclato**.

Ciò rappresenta 326 tonnellate di emissioni di CO₂e evitate (6% del totale).

La plastica utilizzata nell’anno di riferimento proviene da **materie prime vergini**.

La voce “packaging e imballaggi” è dominata dall’uso di cartone e, in misura minore, di plastica (PE, PET, PP).

PIANO DI TRANSIZIONE



È l'obiettivo di **riduzione delle emissioni relative di GHG** che OPINEL si è prefissato per il **2030**.

TEMATICHE	PRINCIPALI AZIONI PREVISTE
 GESTIONE	• Apertura di una posizione di project manager Clima-CSR • Implementazione di indicatori CSR presso i manager
 ECO- PROGETTAZIONE	• Eliminazione degli inchiostri tampografici sui manici • Utilizzo di plastica riciclata al 100% nelle gamme interessate • Riduzione dell'uso di vernici poliuretaniche
 SUBAPPALTATORI	• Supporto all'implementazione di una strategia "a basse emissioni di carbonio" • Ottimizzazione dei trasporti per ridurre i viaggi di A/R tra i vari stabilimenti
 SPOSTAMENTI	• Elettrificazione al 100% della flotta • Messa a disposizione di ulteriori biciclette aziendali • Aumento dell'offerta di ricarica gratuita dei veicoli elettrici del personale
 LOGISTICA	• Monitoraggio dinamico del TRASPORTO • Riduzione del 70% del trasporto aereo • Integrazione di un obiettivo "a basse emissioni di carbonio" nei contratti dei corrieri
 ESEMPLARITÀ	• Certificazione • Piano di sensibilizzazione e sviluppo delle competenze dei collaboratori sui temi della transizione